

Curso sobre negocios con organismos multilaterales



Objetivos

Curso introductorio sobre el funcionamiento de los organismos multilaterales internacionales y cómo aprovechar las oportunidades de negocio que se generan a partir de los proyectos que financian.

El curso analiza cómo funcionan los organismos multilaterales, cómo se generan sus proyectos, sus procesos de adjudicación, cómo deben operar las empresas en el mercado multilateral.

Profesorado

El director del curso es **Juan José Zaballa**, que ha sido Subdirector General de Fomento Financiero a las Exportaciones y presidente de COFIDES, empresa pública cuyo objetivo es fomentar las inversiones en el exterior de las empresas españolas. El profesor Zaballa reúne una amplia experiencia en proyectos de organismos multilaterales y coordina un equipo de profesores altamente cualificado y experimentado.

El profesorado está formado por profesores del Centro Carlos V de la Universidad Autónoma de Madrid y profesionales de Iberglobal.

Iberglobal es la primera web privada sobre temas de internacionalización en castellano. Sus profesionales y consultores cuentan con una amplia experiencia en comercio exterior, formación online y en la gestión de instrumentos de apoyo a la internacionalización.

Programa

1- Naturaleza y actividades de los organismos multilaterales: una visión global

- Fuentes de recursos de los organismos multilaterales
- Tipos de proyectos que promueven los organismos internacionales
- Cómo financian proyectos los organismos internacionales
- Ventajas e inconvenientes de trabajar con organismos internacionales

2- Introducción a los principales organismos internacionales

- Bancos multilaterales de desarrollo: visión general
- El grupo del Banco Mundial
- El Banco Africano de Desarrollo
- El Banco Asiático de Desarrollo
- El Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo

- El Banco Interamericano de Desarrollo
- Programas de la Unión Europea
- Las agencias de compras de las Naciones Unidas

3- Cómo trabajar con organismos internacionales

- Elementos básicos de los procedimientos de los organismos multilaterales
- Fuentes de información sobre el mercado multilateral
- Estrategias empresariales ante el mercado multilateral

4- Apoyos para trabajar con los organismos internacionales

- Principales tipos de apoyo
- Los fondos de consultoría

Titulación

El alumno que realice de forma satisfactoria el curso recibirá el correspondiente título expedido por el **Centro Carlos V de la Universidad Autónoma de Madrid**.

Metodología: cómo funciona el curso

El Campus de Economía y Negocios Internacionales del Centro Carlos V utiliza la plataforma de formación online **Moodle**. Se trata de la plataforma de formación online más utilizada a nivel internacional, basada en el método del constructivismo social, con un fuerte énfasis en la interactividad y en la orientación práctica del estudio.

Básicamente el curso se estructura en torno a las siguientes actividades:

1- Lecturas, incluyendo tanto lecturas obligatorias (imprescindibles para el seguimiento del curso) como documentación y lecturas complementarias (que es recomendable leer). Se han seleccionado una serie de lecturas, de autores diversos, sobre los diferentes temas tratados

2- Vídeos, sobre temas del curso.

3- Consultas al profesor, que el alumno puede realizar por correo electrónico en cualquier momento.

4- Tareas, que el alumno deberá realizar y remitir al profesor. Hay tareas "regladas" que ya están especificadas en el curso. Y tareas que el profesor puede encargar en un momento dado (normalmente, tendrán relación con alguna noticia o informe que haya sido publicado en ese momento).

5- Cuestionarios de auto-evaluación, que el alumno debe responder y son corregidos de forma automática por la plataforma.

6- Foros y chats. El curso incluye foros de discusión online así como chats en tiempo real.

Duración y calendario

El curso tiene una duración equivalente a 30 horas presenciales.

Con el fin de dar flexibilidad para el seguimiento del curso, el calendario es abierto. Es decir, el alumno puede matricularse y empezar el curso en cualquier momento, y lo realiza a su ritmo, durante un periodo de tres meses.

Requisitos y otras características del curso

El curso comprende textos, documentación y vídeos en inglés, por lo que es necesario el manejo de este idioma.

Algunas **características básicas del curso** con:

- El curso se desarrolla al ritmo que desea el alumno el alumno, durante el periodo máximo de realización del curso (normalmente tres meses).
- Las clases, ejercicios y otros materiales se descargan desde la web del campus mediante una clave personal de acceso.
- No se necesita estar conectado a una determinada hora, excepto en aquellos casos en los que esté previsto un chat del curso.
- El curso comprende diversos tipos de evaluaciones: tareas que debe realizar por escrito el alumno, y que son enviadas al profesor mediante la plataforma de formación. El profesor corrige y puntúa las tareas.
- No es necesario adquirir textos complementarios. Todos los materiales necesarios para la realización del curso están disponibles en el campus online.

Precio y matrícula

El precio de la matrícula en el curso es de **325 euros**.

Para matricularse en el curso, vaya al **Campus de Economía y Negocios Internacionales**, regístrese como alumno del Campus, y a continuación siga las instrucciones para matricularse en el curso. Encontrará el Campus en la siguiente dirección:

<http://www.carlosvuam.com/ceni/>

El curso puede abonarse mediante **tarjeta de crédito** (a través del sistema totalmente seguro de Paypal) o, si lo desea, mediante transferencia o cheque. Si desea matricularse pagando con **transferencia bancaria**, pónganos un correo a ceni@carlosvuam.com y organizaremos el pago y la matrícula de la manera más cómoda posible.