

Curso sobre **Etica y Responsabilidad Social Corporativa** en los negocios internacionales

Curso destinado a analizar las implicaciones de la Responsabilidad Social Corporativa en la actividad internacional de la empresa.



Objetivos

1. Identificar las áreas principales de la actividad internacional de la empresa que se ven afectadas por las cuestiones de ética y responsabilidad social corporativa.
2. Analizar cómo una estrategia de responsabilidad social corporativa (RSC) puede contribuir a aumentar el valor de una empresa y favorecer sus negocios internacionales.
3. Enseñar al alumno, a través de ejercicios prácticos, a diseñar una estrategia de responsabilidad social corporativa.

Profesorado

El profesorado está formado por **profesores del Centro Carlos V de la Universidad Autónoma de Madrid y profesionales de Iberglobal.**

Iberglobal es la primera web privada sobre temas de internacionalización en castellano. Sus profesionales y consultores cuentan con una amplia experiencia en comercio exterior en numerosos países del mundo, formación online y en la gestión de instrumentos de apoyo a la internacionalización.

Titulación

El alumno que realice de forma satisfactoria el curso recibirá el correspondiente título expedido por el **Centro Carlos V de la Universidad Autónoma de Madrid.**

Programa detallado del curso

1- Introducción a la ética empresarial y la Responsabilidad Social Corporativa

- Lectura nº 1: La ética de los negocios en perspectiva
- Lectura nº 2: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility, Michael Porter&Mark R. Kramer
- Lectura nº 3: Versiones de la ética empresarial
- Lectura nº 4: A Framework for Thinking Ethically- Markkula Center for Applied Ethics
- Lectura nº 5: Ética empresarial y RSC
- Lectura complementaria: Valuing Corporate Social Responsibility - McKinsey
- Caso práctico- Discusión de situaciones de ética empresarial
- Tarea: vídeo sobre el estudio de IBM acerca de la RSC

2- Ambito y gestión de la Responsabilidad Social Corporativa

- Lectura nº 1: Ambitos de la RSC
- Lectura nº 2: Políticas éticas corporativas
- Lectura nº 3: New Strategies for Corporate Social Responsibility
- Lectura nº 4: Códigos éticos
- Lectura nº 5: Ten Writing Tips for Creating an Effective Code of Conduct
- Lectura complementaria: Responsabilidad Social Corporativa o Marketing
- Lectura complementaria: The future for CSR - Richard Welford
- Caso práctico: RSC en la empresa minera Anglo American
- Tarea: la RSC en los tiempos de crisis económica

3- La Responsabilidad Social Corporativa en la economía global

- Lectura nº 1: Ética y negocios en la economía global
- Lectura nº 2: Business Ethics in a Global World - Margaret Steen
- Caso práctico: Deslocalización de una fábrica
- Caso práctico: El dilema del contaminador
- Caso práctico: Google en China
- Lectura complementaria: Negocios globales, relativismo cultural y códigos de ética - Luisa Montushi
- Lectura complementaria: Cultural Values and International Differences - Bert Scholtens & Lammertjan Dam

4- Afrontando la corrupción en los negocios internacionales

- Lectura nº 1: Corruption in International Business
- Lectura nº 2: Corruption in International Business - B
- Caso práctico: discusión de situaciones en negocios internacionales
- Tarea: la RSC de Arcelor Mittal

5- La Responsabilidad Social Corporativa en las empresas españolas

- Lectura nº 1: RSC en empresas españolas
- Lectura complementaria: La RSC en las memorias del IBEX 2007
- Actividad complementaria. Vídeo: Premio a Telefónica del Foro Ecuménico Social por su actividad de RSC
- Ejercicio fin de curso: Preparación de un Plan Estratégico de Responsabilidad Corporativa

Metodología: cómo funciona el curso

El Campus de Economía y Negocios Internacionales del Centro Carlos V utiliza la plataforma de formación online **Moodle**. Se trata de la plataforma de formación online más utilizada a nivel internacional, basada en el método del constructivismo social, con un fuerte énfasis en la interactividad y en la orientación práctica del estudio.

Básicamente el curso se estructura en torno a las siguientes actividades:

1- Lecturas, incluyendo tanto lecturas obligatorias (imprescindibles para el seguimiento del curso) como documentación y lecturas complementarias (que es recomendable leer). Se han seleccionado una serie de lecturas, de autores diversos, sobre los diferentes temas tratados

2- Vídeos, sobre temas del curso.

3- Consultas al profesor, que el alumno puede realizar por correo electrónico en cualquier momento.

4- Tareas, que el alumno deberá realizar y remitir al profesor. Hay tareas "regladas" que ya están especificadas en el curso. Y tareas que el profesor puede encargar en un momento dado (normalmente, tendrán relación con alguna noticia o informe que haya sido publicado en ese momento).

De forma particular, el curso incluye la discusión y análisis de una serie de casos prácticos que plantean problemas y dilemas concretos de Responsabilidad Social Corporativa y ética empresarial.

5- Cuestionarios de auto-evaluación, que el alumno debe responder y son corregidos de forma automática por la plataforma.

6- Foros y chats. El curso incluye foros de discusión online así como chats en tiempo real.

Duración y calendario

El curso tiene una duración equivalente a 30 horas presenciales.

Con el fin de dar flexibilidad para el seguimiento del curso, el calendario es abierto. Es decir, el alumno puede matricularse y empezar el curso en cualquier momento, y lo realiza a su ritmo, durante un periodo de tres meses.

Requisitos y otras características del curso

El curso comprende textos, documentación y vídeos en inglés, por lo que es necesario el manejo de este idioma.

Algunas **características básicas del curso** con:

- El curso se desarrolla al ritmo que desea el alumno el alumno, durante el periodo máximo de realización del curso (normalmente tres meses).
- Las clases, ejercicios y otros materiales se descargan desde la web del campus mediante una clave personal de acceso.
- No se necesita estar conectado a una determinada hora, excepto en aquellos casos en los que esté previsto un chat del curso.
- El curso comprende diversos tipos de evaluaciones: tareas que debe realizar por escrito el alumno, y que son enviadas al profesor mediante la plataforma de formación. El profesor corrige y puntúa las tareas.

- No es necesario adquirir textos complementarios. Todos los materiales necesarios para la realización del curso están disponibles en el campus online.

Precio y matrícula

El precio de la matrícula en el curso es de **325 euros**.

Para matricularse en el curso, vaya al **Campus de Economía y Negocios Internacionales**, regístrese como alumno del Campus, y a continuación siga las instrucciones para matricularse en el curso. Encontrará el Campus en la siguiente dirección:

<http://www.carlosvuam.com/ceni/>

El curso puede abonarse mediante **tarjeta de crédito** (a través del sistema totalmente seguro de Paypal) o, si lo desea, mediante transferencia o cheque. Si desea matricularse pagando con **transferencia bancaria**, pónganos un correo a ceni@carlosvuam.com y organizaremos el pago y la matrícula de la manera más cómoda posible.

Si tiene cualquier problema para registrarse o matricularse, contáctenos en la dirección de correo indicada en el párrafo anterior.