

# Curso sobre Negocios con China

## - especial para alumnos de Latinoamérica

**Curso destinado a enseñar las claves para trabajar en el mercado chino, con una orientación práctica, de la mano de profesores y profesionales con amplia experiencia en el país, dirigido a profesionales de Latinoamérica.**



## Objetivos

Aprender las claves para trabajar en el mercado chino, en un curso práctico, con extensa documentación de gran utilidad, y posibilidad de consultas con especialistas en este mercado. El curso presta especial atención a los cambios que se están produciendo en el mercado chino y a las nuevas tendencias que se están desarrollando en el mismo. Se trata de una versión especial del curso preparada especialmente para alumnos de Latinoamérica.

## Profesorado

El director del curso es Enrique Fanjul. Enrique Fanjul ha sido Consejero Comercial de la embajada de España en China, presidente del Comité Empresarial Hispano-Chino, director de Técnicas Reunidas (empresa que ha desarrollado en China un importante número de proyectos). Es autor igualmente de tres libros y numerosos artículos sobre China.

El profesorado está formado por los profesionales del Centro Carlos V de la Universidad Autónoma de Madrid, Iberglobal y China Consultants. Iberglobal es la primera web privada sobre temas de internacionalización en castellano. Sus profesionales y consultores cuentan con una amplia experiencia en comercio exterior, formación online y en el mercado chino.

China Consultants es la primera empresa española en consultoría y asesoramiento para negocios en China. Su presidente, Joan Dedeu, lleva más de 20 años trabajando en el mercado chino. Entre sus clientes se encuentran el Puerto de Barcelona, Mango, Derbi, Fibosa, Géneros de Punto Denigra, Necso, Taurus, etc. China Consultants ha asesorado y participado en el establecimiento de más de 15 joint ventures españolas en China. La experiencia práctica de China Consultants estará a su servicio para la realización del curso.

## Programa

**1. Introducción:** conocimientos generales de China, historia, geografía, sistema político,

evolución histórica reciente.

**2. La economía china:** el proceso de reforma, el crecimiento del comercio y las inversiones exteriores, el impacto de la crisis económica de 2008-2010, el desarrollo de un nuevo modelo de crecimiento económico.

**3. Características del mercado chino:** mitos y realidades, aspectos a considerar para abordar el mercado chino.

**4. Exportando a China:** organización y normas del comercio exterior, medios de pago, recomendaciones para exportar.

**5. Invirtiendo en China:** modalidades de inversión, regiones, gestión de una empresa, recursos humanos fiscalidad, propiedad intelectual.

**6. Marketing:** el desarrollo del consumo, la publicidad, la distribución, el papel de las marcas.

**7. Operando con éxito en el mercado chino:** aspectos culturales, protocolo y etiqueta en los negocios, gestión de conflictos, investigando el mercado.

**8. Las relaciones económicas y comerciales China-Latinoamérica:** comercio entre Latinoamérica y China, inversiones chinas en Latinoamérica.

**9. El ascenso de China-oportunidades y amenazas para Latinoamérica:** efectos del auge económico chino en Latinoamérica, estrategias de reacción de las empresas latinoamericanas.

**10. Nuevas tendencias en el mercado chino:** desarrollo de un nuevo modelo productivo, la reacción de China ante la crisis, nuevos sectores de oportunidad.

**11. Tarea de fin de curso:** análisis de caso práctico (negociando una Joint Venture en China).

## Titulación

El alumno que realice de forma satisfactoria el curso recibirá el correspondiente título expedido por el **Centro Carlos V de la Universidad Autónoma de Madrid**.

## Metodología: cómo funciona el curso

El Campus de Economía y Negocios Internacionales del Centro Carlos V utiliza la plataforma de formación online **Moodle**. Se trata de la plataforma de formación online más utilizada a nivel internacional, basada en el método del constructivismo social, con un fuerte énfasis en la interactividad y en la orientación práctica del estudio.

**Básicamente el curso se estructura en torno a las siguientes actividades:**

**1- Lecturas**, incluyendo tanto lecturas obligatorias (imprescindibles para el seguimiento del curso) como documentación y lecturas complementarias (que es recomendable leer). Se han seleccionado una serie de lecturas, de autores diversos, sobre los diferentes temas tratados

**2- Vídeos**, sobre temas del curso.

**3- Consultas al profesor**, que el alumno puede realizar por correo electrónico en cualquier momento.

**4- Tareas**, que el alumno deberá realizar y remitir al profesor. Hay tareas "regladas" que ya están especificadas en el curso. Y tareas que el profesor puede encargar en un momento dado (normalmente, tendrán relación con alguna noticia o informe que haya sido publicado en ese momento).

**5- Cuestionarios de auto-evaluación**, que el alumno debe responder y son corregidos de forma

automática por la plataforma.

**6- Foros y chats.** El curso incluye foros de discusión online así como chats en tiempo real.

## Duración y calendario

El curso tiene una duración equivalente a 30 horas presenciales.

Con el fin de dar flexibilidad para el seguimiento del curso, el calendario es abierto. Es decir, el alumno puede matricularse y empezar el curso en cualquier momento, y lo realiza a su ritmo, durante un periodo de tres meses.

## Requisitos y otras características del curso

El curso comprende textos, documentación y vídeos en inglés, por lo que es necesario el manejo de este idioma.

Algunas **características básicas del curso** con:

- El curso se desarrolla al ritmo que desea el alumno, durante el periodo máximo de realización del curso (normalmente tres meses).
- Las clases, ejercicios y otros materiales se descargan desde la web del campus mediante una clave personal de acceso.
- No se necesita estar conectado a una determinada hora, excepto en aquellos casos en los que esté previsto un chat del curso.
- El curso comprende diversos tipos de evaluaciones: tareas que debe realizar por escrito el alumno, y que son enviadas al profesor mediante la plataforma de formación. El profesor corrige y puntúa las tareas.
- No es necesario adquirir textos complementarios. Todos los materiales necesarios para la realización del curso están disponibles en el campus online.

## Precio y matrícula

El precio de la matrícula en el curso es de **475 euros**.

Para matricularse en el curso, vaya al **Campus de Economía y Negocios Internacionales**, regístrese como alumno del Campus, y a continuación siga las instrucciones para matricularse en el curso. Encontrará el Campus en la siguiente dirección:

<http://www.carlosvuam.com/ceni/>

El curso puede abonarse mediante **tarjeta de crédito** (a través del sistema totalmente seguro de Paypal) o, si lo desea, mediante transferencia o cheque. Si desea matricularse pagando con **transferencia bancaria**, pónganos un correo a [ceni@carlosvuam.com](mailto:ceni@carlosvuam.com) y organizaremos el pago y la matrícula de la manera más cómoda posible.